

# 台灣高田股份有限公司

## 高山之竹，嘆為觀止－台灣設計不可居無竹

### 計畫執行目標

南投竹山地方特色精品，共計開發新產品三系列 4 項、共六件全新的產品。

這次將執行的設計新品是由台灣高田股份有限公司與亞設王設計團隊文化創意研究室共同策劃、執行的跨機構領域合作案：以正在火紅的竹炭+上傳統的竹編、手工香皂、竹器等竹藝技術，將「新」v.s.「舊」的元素概念一一呈現，最後預計將完成「炭竹化合物」精品、竹編負離子系列、黑竹炭手工藝皂、竹器新物飾品組等 4 款具水準工藝的文化地方特色精品。

### 新產品簡介

四款新產品：

A. 黑竹炭手工藝皂	C. 竹器新物飾品組
B. 竹編負離子系列	D. 炭竹化合物產品

#### 1. 黑竹炭手工藝皂系列：

新黑竹炭（生活雜貨）系列精品：黑竹炭手工藝皂系列 × 1 件

竹炭創意造型皂，是將皂基（透明跟不透明）加入黑竹炭&精油跟天然的花草加熱，倒入饒富特色的手工藝竹製模型製作而成，可以增添生活趣味，美化身體和心靈。

#### 2. 竹編負離子系列：

樂活竹編（Lohas 概念）系列精品：竹編負離子工藝燈具 × 1 件

竹編負離子工藝燈具系列：高溫下燈具將釋放出負離子，日本的研究顯示負離子原本是來自於自然界，對生物體而言，是不可或缺的元素，其能夠使生物體處於放鬆狀態，緩和生理、精神的壓力。另外，負離子也會附著在人的頭髮上，形成一層保護膜，讓頭髮在長期保溼的狀態下柔順好梳理外，在頭髮表層形成保護膜並鎖住 10%~13% 的水分，保溼亮麗、輕梳柔順去異味。

#### 3. 竹器新物飾品組：（手機周邊、飾品商品）× 2 件

竹器飾品組（手機周邊、飾品商品）系列：

純竹炭與一般合木炭不同，其具有優秀的導電性，可引導出電子波動而產生離子，使體內生物電流趨向離子化，人體中的細胞膜有微弱的電流在流動著，佩帶相關周邊飾品產品，能使血液中血紅素的鐵元素活性化。

#### 4. 炭竹化合物精品：

炭竹化合（工藝設計）系列商品：炭竹化合物飯

匙 × 1 件&硯板商品 × 1 件

炭竹化合物飯匙&硯板商品：

奈米竹炭的飯匙&硯板（切菜板），不黏飯菜、殺菌，可以減少飯匙&硯板商品上面的顆粒、減少飯粒和菜渣的附著。

### 計畫創新重點

高山之竹·炭為觀止－台灣設計不可居無竹！

蘇東坡說：寧可食無肉，不可居無竹。竹子精品的設計，把詩人的人生態度輕易落實。竹富有東方文化色彩，中國人視竹，虛心有節，甚具君子之風；竹炭則有很強的現代感。以竹為形，竹炭為心，製成相關深具地方特色精品，實用之餘，流露一份東方的雅氣，實在是最佳的伴手禮。

本公司竹炭&竹藝商品之屬性：創意具體化&內容化

文化創意產業之所以稱為產業，乃是必須將文化創意給商品化。欲將文化創意轉化為具經濟效益的產品，將為化創意產業分成三種方向：

1. 商品化（大量生產，大量消費）：將傳統藝術本生應用於某些商品上，大量生產販售，增加產品藝術價值並以低廉價格提供大眾販售。
2. 內容化（少量生產，大量消費）：雖非大量生產卻有大量消費者來消費。最典型的例子為演唱會、演奏會、地方文化季。
3. 典藏化（少量生產，但高額消費）：這裡指生產品稀少，消費品也稀少，但產值卻很高。比如說是名畫、雕塑品。

### 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

台灣隨處可見竹林，生活工具多半以竹作為基礎材料，設計團隊來自中台灣－竹山，鄰近手工藝研究所，因此對竹炭&竹材料有著自然的親切。讓竹材與產品自然的對話運用，我們希望運用傳統的竹編製作技巧，轉化成產品的主要結構，此外竹編的花樣變化創造出有別於一般塑膠冰冷的樣式，同時竹編的原色與鑲嵌物配件也讓生活空間增加自然的氣息。所有竹山文創之產品經由系統化設計，獨創趣味構想，整體行銷手法，營造獨特形象。設計符合國際市場銷售之趨勢，並融入世界時尚東方風之流行元素，與競爭者區隔市場在眾多產業中，具備獨特的形象與魅力行銷；以古典文物之美為創意設計元素，加上天然材質獨創技術的竹根製品，結合實用功能而開發出具東方古典藝術意涵之文具禮品、工藝品或生活上常用之創意小古玩，除為實用之文玩具外，並可作為美觀之擺飾及饋贈之禮品。

### ● 人才培訓及運用效益

本公司成立於民國 60 年，由日本靜岡縣之高田家族來台找尋股東組成，主要以外銷為主，於 86 年自日本友人處得知竹炭訊息後與日本炭燒十字軍技術交流，與日本幾家製造商技術交流、並且積極人才培訓，終於成為台灣第一個能製造高溫竹炭（竹白炭）與竹醋液的本土廠商。目前除了一般竹炭製品外，並提供原料給予國內知名食品飲料公司。最近更將竹炭運用效益到食品添加（如：竹炭麵、竹炭餅乾饅頭）與紡織公司合作（竹炭紗），將竹炭廣泛利用。竹醋液部份經日本提供配方，積極研發不傷人體之有機農藥，應用於農產品。

### ● 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

高田公司經由工研院促進產業升級輔導、經濟部工業局創意輔導、國立雲科大指導，並經地方政府竹山鎮公所推薦，為竹山鎮農會竹炭指定加工廠，除了接受專門遊覽公司接洽參觀外，目前已逐步規劃成觀光、文化、教育園區，除了可介紹台灣竹子生態、竹童玩自己動手做（DIY）、如何製造竹炭、炭的用途，還可以DIY竹炭、竹酢手工香皂等，並與竹山鹿谷觀光地區吃、喝、玩、住宿結合相關產業策略聯盟，連接成知性之旅，這也是「體驗經濟」的要旨所在。

### ● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

計畫的構想，係透過高田公司「高山之竹·炭為觀止」計畫，促使「竹藝」能夠繼往、「竹炭」可以開來！最近並透過異業結盟的分工整合方式，整合中國青年創業協會和竹山鎮延祥里社區發展協會，集合在地的力量、年輕人的衝勁，為恢復竹藝風華而努力，計畫與社區發展協會共同發起社區總體營造，將與其它友商工廠結盟，讓地方活力再現！邀請在學術界與實務界關懷社區重建工作的專業朋友們共同投入，為社區營造工程引入更大的活力，讓更多的想法與作法彼此激盪，以提升社區營造之細緻性，讓

更多的想法與作法彼此激盪，描繪出更人性化、更周延、更長遠的社區社會的藍圖。也就是「文化創意」如何「加值設計」，達到「高山之竹·炭為觀止」的最終目標。

長期規劃會根據不同的產品定位，建立不同屬性之副品牌，分別依切入市場之不同，做為產品價位、風格、調性的區隔，以避免產品線的混淆，而陷入削價競爭的陷阱。

### ● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

在今日，先進國家是以研發、品牌、生活風格、文化、創意等以質為優勢的方式拉大與開發中國家的距離。我們希望從生活中體驗，從美感中創造，創意中發想的一個文化生活精品，要讓大家知道，其實現在台灣也能有很好的設計。本公司位於南投縣竹山鎮延祥社區發展協會旁，協會經常舉辦社區活動，而竹山鎮延祥社區 30 年前竹藝工廠林立，雖今非昔比，但尚有部份本土產業堅持經營。透過社區發展協會將社區本土產業結盟，成立觀光工廠，配合DIY竹童玩、竹文化與本公司竹炭手工皂，將產業文化創意化、文化觀光化，在社區營造推動下必能創造新商機。

### ● 專案執行重要心得

台灣昔日常用的竹製品受東南亞與中國大陸低價競爭下，竹產業急速萎縮，竹農叫苦連天。行政院農業委員會企圖以「竹炭」創造台灣竹業新春天，預估每年可創造無限商機。今天，台灣企業的設計部門已經是一個獨立的單位，不再是附屬於行銷或工程部門的單位，有些公司甚至把設計部門獨立出來，成立設計公司或設計工作室。台灣設計發展的奇蹟，促成今天與設計服務相關的公司蓬勃發展，台灣設計發展的務實做法，造就台灣許多成功的設計團隊。台灣雖然沒有亮麗的明星級國際設計大師，但是台灣企業為了求生存，以「設計」換「訂單」，透過「設計」經營「品牌」的務實作法，卻造就台灣驍勇善戰的「設計團隊」，台灣設計，揚威國際，自可預期。

